



Kabinet van de Staatssecretaris



PERSCOMMUNIQUÉ

24 mei 2011

I Bob You, ook in de zomer

Op een zonovergoten terras, een barbecue met vrienden, een avondje in het park of een festival... in de zomer is het altijd wel ergens feest. Maar dat mag niet leiden tot onvoorzichtigheid op de weg. Om de chauffeurs goed te doen beseffen dat drinken en rijden werkelijk nooit samengaan, ook niet als het vakantie is, geven staatssecretaris voor Mobiliteit Etienne Schouppe en het BIVV op 6 juni samen met Assuralia en de Belgische Brouwers het startschot voor de nieuwe Bob-campagne.

Een recente peiling van het BIVV toont aan dat er in de zomer meer alcohol wordt gedronken dan in een ander seizoen¹, vandaar dat deze periode hét moment bij uitstek is om opnieuw uit te pakken met Bob. Een overzicht van de belangrijkste resultaten:

- 7 op 10 (71%) bestuurders zijn van mening dat alcohol en rijden niet samengaan. 45% drinkt helemaal niet wanneer ze moeten rijden, en 26% beperkt de alcoholconsumptie tot de wettelijke limiet. Opvallend is dat 1 op 2 jongeren (18-24 jaar) aangeeft geen alcohol te drinken wanneer ze moeten rijden.
- 3 op 10 (31%) van de bevroagden geeft aan in de zomer soms (21%) of zeker (10%) meer alcohol te drinken dan in een ander seizoen. Vooral bij bestuurders jonger dan 39 jaar is dit het geval (29% drinkt soms meer, 15% zeker).
- Vooral bij bezoek aan vrienden (65%) of familie (60%) wordt er alcohol genuttigd tijdens de zomerperiode, zomerse terrasjes zijn populaire locaties voor de helft (52%) van de respondenten. Ook bij jongeren zijn feestjes en terrasjes de populairste gelegenheden om alcohol te consumeren.
- Bijna de helft (45%) van de Belgische bestuurders is heel vaak of altijd Bob, een kwart (27%) zelden of nooit.
- Bijna 7 op 10 (67%) bestuurders kiezen altijd een Bob bij het uitgaan, 2 op 10 (22%) doen dat nooit. Vooral bij discotheekbezoeken wordt er opvallend vaak een Bob gekozen

¹ Online onderzoek bij 1051 personen met een autorijbewijs B, representatief voor de Belgische bevolking van 18 tot 65 jaar, uitgevoerd van 11 tot 15 mei 2011 door onderzoeksbureau Compagnie in opdracht van het BIVV.

(70%). Bij festivals is dat echter slechts in de helft van de gevallen (49%). Opnieuw zien we voorbeeldiger gedrag bij 18-24 jarigen (12% kiest nooit een Bob, 88% dus soms of altijd).

Uit de statistieken blijkt dat Bob ook in de zomer levensnoodzakelijk is. In 2008 waren de dodelijkste maanden in het verkeer de zomermaanden juli (met 100 doden, of meer dan 3 per dag), augustus (90 doden) en juni (84 doden). En het staat vast dat heel wat van die ongevallen met alcohol te maken hebben.

I Bob You!

Wie de rol van Bob op zich neemt, doet dat omdat hij van zijn vrienden en familie houdt en niet wil dat hen iets overkomt. Bob zijn, staat dus gelijk met zeggen 'ik hou van je', of in de taal van Bob: "I Bob you"! De nieuwe campagne ligt volledig in het verlengde hiervan. De affiche toont twee vrienden die op een terras zitten: de ene zit op een stoel met het Bob-logo en drinkt water, de andere zit op een "dank je"-stoel en drinkt een biertje.



De affiche is meteen een knipoog naar de grote actie die tijdens de vakantie zal lopen, en waarbij op meer dan 140 caféterrassen in tal van steden Bob-stoelen worden geplaatst. Bob-teams vragen mensen die op de Bob-stoel zitten om een blaas test af te leggen. Als de test negatief is, krijgen ze een krasbiljet waarmee ze onder andere een Bob-stoel of de onnavolgbare Bob-sleutelhanger kunnen winnen.

Ondanks de vooruitgang die de laatste jaren werd geboekt, blijft alcohol een grote "killer" in het verkeer. Volgens het Europees Observatorium voor de Verkeersveiligheid (ERSO) speelt alcohol een rol bij 25% van alle verkeersdoden, terwijl maar 1% van alle gereden kilometers wordt afgelegd door bestuurders onder invloed.² Staatssecretaris voor Mobiliteit Etienne Schoupe: "Tijdens het afgelopen weekend vielen 9 doden in het verkeer. Dat aantal dreigt zelfs nog op te lopen, want verschillende verkeersslachtoffers vechten nog voor hun leven. Eén op vier van dat soort zware ongevallen zou perfect vermeden kunnen worden als niemand nog zou rijden na gedronken te hebben. Door de positieve boodschap van de Bob-

² http://www.erso.eu/knowledge/content/05_alcohol/crashes_and_injuries.htm

campagne te koppelen aan versterkte politiecontroles willen we er voor zorgen dat de zomer in alle veiligheid kan verlopen”, aldus nog de staatssecretaris.

Contactpersonen:

Jan PAUWELS, Woordvoerder Etienne Schoupe, 0495 891 567

Werner DE DOBBELEER, Woordvoerder BIVV, 02 244 15 82 of 0477 206 228